上海外国语大学×上海电通　课题和提案的推进方案

上海電通讲座的最后，进行brief。

针对这个课题,考虑以team为单位提出企划方案,然后以提案的形式来进行。关于提案,考虑在上海電通开展,并现场由讲师・评委进行点评。

●课题：目前制作中。

　　　　・暂定以在国庆商战期（9月）上市的新商品的概念和包装设计以及上市时的主画面、文案、推广时的campaign活动方案。

●brief内容：

　・包含以下内容

　　・有逻辑的展开提案相关的广告沟通战略（包括目标人群分析及其描绘、竞品分析）

　　・对于广告沟通战略，进行目标人群采访和简易调查等,加入验证此战略的数据和声音等

　　・写明各部分的担当者是谁，明确分工

●　提案之前的推进方案

　　・brief的3〜4周后向上海电通提出企划书，然后1周后进行提案

　　・考虑到提案的时间，希望是由4个team左右来提案。

　　　（如果大于这个数量的话,请指导官先在校内进行初次选拔）

　　・提案时间为1个team30分钟＋提问・点评15分钟总计45分钟

・提案评委由担当营业、CR、战略、（媒介）的总监级别的第一线员工担任，并当场点评

・作为观察员公司干部和大学教授也一起出席，进行点评以及颁奖

●　事后相关

・有可能对于个人发出长期实习生的offer（但是必须进行面试）

　・今后，有可能通过大学老师委托共同开展「90后的特定话题采访」等项目。

到时还希望给予我们协助。

※注意事项

・对于推进过程中的指导・意见回复等，由于业务繁忙无法实施。还望谅解。

　・关于CR的企划能力，如果不积累3～5年以上的实际业务经验是无法判断的。

另外，不管能将photoshop熟练运用到何种程度，如果没有专业学习过设计的人是无法作为美术设计来工作的。因此，针对CR表现，能够从「方案是否有趣」「方案是否有说服力」的角度去点评。但是，关于「这个人是否能成为广告公司的创意人员」，我们是无法回复意见的。并且对于没有学习过设计基础知识的学生就算给出指导也达不到效果，因此这样的指导我们无法实施，还望理解。

・优秀者有可能从7月开始作为长期实习生录用，但是还必须经过面试。当然也不排除学生没有此意愿的可能性。还望理解。

●　课题（假定案）

　・客户：康师傅

　・campaign时间：2017年12月。

　・brief：以90后男女大学生作为主要目标消费人群，做出「红茶」（？）饮料新商品的提案，并提出推广上市的campaign方案。

提案内容＝广告沟通战略提案

　　　　新商品的包装方案・内容方案・商品名称方案

（1个team仅限提一个方案）

　　　　Campaign主题和概要方案（也包括媒体接触点战略）

　　　　campaign主画面（※非必须。如有可能的话）

※也可以提案新的瓶子形状

　（但是请注意太过于复杂的形状无法最终实现）

※关于价格的提案也可以

　・提案时间：2017年12月31日（周二）提交企划书

　　　　　　　待定年月日下午提案（在上海电通）

　　　　　　　※日程有可能因评审员的日程安排再做调整

　・提案形式等：每个team30分钟提案＋15分钟的提问・点评

　　　　　　　　×4个team

　　　　　　　评审员由上海电通的营业・CR・战略等活跃在第一线的员工担任并当场点评

　　　　　　 作为观察员，公司干部和人事也一同出席，决定优秀奖并进行表彰

　・提案作成时的注意点

　　・有逻辑的展开提案相关的广告沟通战略（包括目标人群分析及其描绘、竞品分析）

　 ・对于广告沟通战略，进行目标人群采访和简易调查等,加入验证此战略的数据和声音等

　　・campaign主题是能一句话概括「这个campaign的重点」的。

　　・关于campaign企划・媒体接触点战略，让消费者追寻怎样的媒体接触点直到购买为止，基于cross switch的想法设计

　　・写明各部分的担当者是谁，明确分工

　　・关于campaign费用预算，不必计算。但是如有启用明星代言人的提案，仅限一人并请写明启用理由

※「紅茶」是否适合，还需要和康师傅团队确认

※优秀奖的奖品要商量